

Joh. Friedrich Behrens AG legt zu

Umsatzplus im ersten Quartal: Börsennotierter Befestigungsspezialist startet erfolgreich ins 100. Jahr seines Bestehens

Joh. Friedrich Behrens AG
Bogenstraße 43-45
22926 Ahrensburg

Tel.: 04102 - 78 - 0
Fax: 04102 - 78 - 250
e-mail: info@bea-group.com

Ahrensburg, 03.05.2010. Ein Umsatzplus von sechs Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal verzeichnet die Joh. Friedrich Behrens AG in ihren Zwischenbericht für das erste Quartal 2010. Der Umsatz der BeA-Gruppe stieg im Berichtszeitraum Januar bis März 2010 auf 18,1 Mio. Euro und liegt damit rund 1 Mio. Euro über dem Vorjahresniveau von 17,1 Mio. Euro. Vorstand Tobias Fischer-Zernin sieht darin pünktlich zur 100-Jahres-Feier des börsennotierten Unternehmens die Talsohle in der Krise als durchschritten an.

Sowohl in der AG als auch im Konzern, der weltweit mit Gesellschaften in 17 Nationen aktiv ist, hat der Ahrensburger Befestigungssystem-Spezialist wieder die Gewinnzone erreicht und sein Betriebsergebnis deutlich verbessert. Das EBT beträgt im ersten Quartal 2010 0,5 Mio. Euro nach einem Fehlbetrag von -1,9 Mio. im Vorjahresquartal. Dazu beigetragen hat neben einer leicht belebten Konjunktur in den wichtigsten Abnehmerbranchen Verpackungen, Bau und Industrie ein strenges Kostensenkungsprogramm. Mit einem umfassenden Maßnahmenprogramm hatte die BeA-Gruppe ab der zweiten Jahreshälfte 2009 Sachkosten gesenkt, Produktionsprozesse verschlankt, den Fremdbezug erhöht und so eine Verbesserung der Ertragssituation eingeleitet. Das Kostensenkungsprogramm innerhalb der BeA-Gruppe wird in den kommenden Quartalen fortgesetzt.

„Nach wie vor hängen wir sehr stark von der allgemeinen Industriekonjunktur ab“, kommentiert Vorstand Fischer-Zernin die jetzt vorgelegten Zahlen. Um für das erwartete Anziehen der Konjunktur gerüstet zu sein, hat sein Unternehmen trotz Sparkurs die Entwicklung neuer Produkte weiter vorangetrieben. So steht 2010, das 100. Jahr der Firmengeschichte, im Zeichen einer Innovationsoffensive: Richtungweisenden Neuerungen, wie der vor wenigen Wochen präsentierte Betonnagler BeA Dynamik CN 60 sowie neuartige Klammerbefestigungen für den Holzbau und besonders effiziente Schraubsysteme starten in diesem Jahr. Zusätzlich hat BeA seine Marke und deren Auftritt modernisiert.

Obwohl die Unternehmensführung für das gesamte Geschäftsjahr 2010 nur von einer leichten konjunkturellen Erholung ausgeht, strebt die Joh. Friedrich Behrens AG ein deutlich verbessertes Jahresergebnis als 2009 an. Weitere Kostensenkungen, eine Ausweitung des Vertriebs und die neuen Produkte sollen dazu beitragen.

Die Joh. Friedrich Behrens AG im 1. Quartal 2010

	in Mio. €	2010	2009	Veränderungen in %
Umsatz und Ergebnis				
Umsatzerlöse		18,1	17,1	6,0
Betriebsleistung Gesamt		18,4	17,2	7,0
Materialaufwand		9,5	10,4	-7,9
<i>Materialaufwandsquote vom Umsatz</i>		52,7%	60,5%	-13,0
Personalaufwand		3,9	4,6	-14,5
Abschreibung		0,6	0,6	8,2
sonstige betr. Aufwendungen		3,1	3,0	-4,1
Betriebsaufwand Gesamt		17,2	18,5	7,1
EBIT		1,2	-1,3	192,9
Finanzergebnis		-0,7	-0,6	-20,7
EBT		0,5	-1,9	128,2

Über die Joh. Friedrich Behrens AG

Die Firma Joh. Friedrich Behrens wurde 1910 gegründet und hat sich in den 100 Jahren ihres Bestehens zu einer weltumspannenden Unternehmensgruppe mit einem Gesamtumsatz von zirka 100 Mio. Euro (2008) entwickelt. Das Markenzeichen BeA steht für Spitzenprodukte der Befestigungstechnik. BeA-Druckluftnagler und Befestigungsmittel zeichnen sich durch höchste Qualität und Zuverlässigkeit aus. Um diesen hohen Standard auch in Zukunft zu gewährleisten, wird das Produktangebot kontinuierlich optimiert und erweitert. Durch Einsatz innovativer Technologien schafft BeA Standards in der Befestigungstechnik. Tochter- und Beteiligungsgesellschaften vertreiben BeA-Produkte in Europa und Amerika. Darüber hinaus tragen zum weltweiten Erfolg der BeA-Gruppe fest etablierte Vertretungen in über 55 weiteren Ländern bei.

Eine ganz wesentliche Stärke der BeA-Gruppe ist die ausgeprägte Servicephilosophie. Mit rund 75 Außendienst- und Kundendienstmitarbeitern steht die BeA-Gruppe ihren anspruchsvollen Kunden fachlich zur Seite. Der Konzern beschäftigt insgesamt rund 400 Mitarbeiter, darunter zirka 15 Auszubildende.

Aktuelles Fotomaterial (honorarfrei) steht als Download bereit unter:
<http://www.presse-kompakt.de/bea>

Pressekontakt:

Presse KOMPAKT
 Bernd Eilitz
 Tel.: 040 - 4128 5807
 E-Mail: kontakt@presse-kompakt.de

Joh. Friedrich Behrens AG
 Bogenstraße 43 - 45
 22926 Ahrensburg
 Tel.: 04102 78 0
 E-Mail: Info@BeA-Group.com