

# BeA: Gute Quartalszahlen, neue Produkte

**Börsennotierte Joh. Friedrich Behrens AG meldet erfolgreiches Quartal und präsentiert auf Fachmessen Produktneuheiten.**

Joh. Friedrich Behrens AG  
Bogenstraße 43-45  
22926 Ahrensburg

Tel.: 04102 - 78 - 0  
Fax: 04102 - 78 - 250  
e-mail: [info@bea-group.com](mailto:info@bea-group.com)

**Ahrensburg, 19.05.2011. Mit einem Umsatzplus von rund 24 Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal hat die BeA-Gruppe das erste Quartal 2011 abgeschlossen. Insgesamt setzte das Unternehmen 22,8 Mio. Euro um und verdoppelte sein EBT auf rund eine Million Euro. Zusätzlich zu den guten Zahlen kündigte Vorstand Tobias Fischer-Zernin den Start weiterer innovativer Produkte an, die BeA in wenigen Tagen auf den Fachmessen Interzum in Köln und LIGNA in Hannover präsentieren wird.**

Die BeA-Gruppe hat im ersten Quartal 2011 den Aufwind der konjunkturellen Erholung voll genutzt. Trotz steigender Stahlpreise und einmaliger Marketingkosten für eine Industriefinanzierung im Segment Bondm der Börse Stuttgart präsentiert sich das Unternehmen profitabel und erhöhte sein EBIT gegenüber dem Vorjahresquartal um 41,7 Prozent auf 1,7 Mio. Euro. Die EBIT-Marge beträgt jetzt 7,5 Prozent des Umsatzes. Mit den Erlösen von über 21 Millionen Euro aus ihrer erfolgreich platzierten Anleihe baut die Gesellschaft jetzt Bankverbindlichkeiten ab und investiert in Wachstumsmärkte.

Einen Beitrag zum Wachstum stellen die aktuellen Neuprodukte dar, mit denen BeA seine marktführende Position als Anbieter von Befestigungstechnik in der automatisierten Industriefertigung stärkt. Auf der weltweit bedeutenden Messe LIGNA für die internationale Forst- und Holzwirtschaft in Hannover stellt das Ahrensburger Unternehmen Ende des Monats an Stand G15 in Halle 17 eine Beladestation vor, die erstmals Senkkopfnägel für das Nachfüllen robotergeführter Druckluftnagler automatisch vorsortiert. Diese Neuheit, die das Sortiment an Modulnaglern um ein Zubehör mit wesentlicher Produktivitätssteigerung ergänzt, unterstreicht die Innovationskraft des Ahrensburger Unternehmens. Nicht nur für die Holzbranche, sondern auch für Möbelindustrie eröffnet BeA den Kunden neue Möglichkeiten zur hoch wirtschaftlichen automatisierten Fertigung. Auf der Weltleitmesse für Möbelfertigung Interzum in Köln zeigt BeA ab 25. Mai gemeinsam mit dem Anlagenhersteller Eftex an Stand G 29 in Halle 10.2, wie sich so genannte RapidClips automatisch verarbeiten lassen. Diese Montageteile in Polstermöbeln verbinden Rahmen mit der metallenen Unterfederung. Sie kommen in Polstersesseln, Sofas, Auto-, Bahn- und Flugzeugsitzen millionenfach zum Einsatz. Gehalten werden die RapidClips aus dem BeA Befestigungsprogramm meist mit Nägeln oder Klammern, die Federvorspannungen von bis zu 30 Kilogramm erlauben.

„Wie unsere aktuellen Quartalszahlen erneut zeigen, ist die BeA-Gruppe von einer gesunden Konjunktur abhängig“, sagt Vorstand Tobias Fischer-Zernin. „Um von der

Marktbelegung unmittelbar profitieren zu können, haben wir auch in der Wirtschaftskrise intensiv weiter an unseren Produkten entwickelt. Das zahlt sich jetzt aus und ermöglicht uns, trotz hoher Wettbewerbsintensität nachhaltig gegenüber preiswerten Standardprodukten aus Fernost zu bestehen.“

Weitere Informationen zu Produkten bietet die Internetseite [www.bea-group.com](http://www.bea-group.com), der Quartalsbericht steht auf der Website [www.behrens.ag](http://www.behrens.ag) als Download bereit.

### Die Joh. Friedrich Behrens AG im 1. Quartal 2011

in Mio. €	Q1 / 2011	Q1 / 2010	Veränderungen in Prozent
<b>Umsatz und Ergebnis</b>			
Umsatzerlöse	22,8	18,4	23,9
<b>Betriebsleistung Gesamt</b>	<b>23,2</b>	<b>18,6</b>	24,7
Materialaufwand	12,5	9,7	28,9
- <i>Materialaufwandsquote vom Umsatz</i>	54,8%	52,7%	2,1
Personalaufwand	4,2	4,0	5,0
Abschreibung	0,6	0,6	
sonstige betr. Aufwendungen	4,4	3,1	41,9
<b>Betriebsaufwand Gesamt</b>	<b>21,7</b>	<b>17,4</b>	24,7
Erträge aus Beteiligungen	0,1	0,1	
<b>EBIT</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>	41,7
- <i>in % Umsatz</i>	7,5%	6,5%	1,0
Finanzergebnis	-0,7	-0,7	
<b>EBT</b>	<b>1,0</b>	<b>0,5</b>	100

### Über die Joh. Friedrich Behrens AG (WKN: 519890, ISIN: DE0005198907)

Die Firma Joh. Friedrich Behrens wurde 1910 gegründet und hat sich in den 100 Jahren ihres Bestehens zu einer weltumspannenden Unternehmensgruppe mit einem Gesamtumsatz von über 80 Mio. Euro entwickelt und eine europaweit marktführende Stellung in der Befestigungstechnik erreicht. Das Markenzeichen BeA steht für Spitzenprodukte der Befestigungstechnik. BeA-Druckluftnagler und Befestigungsmittel zeichnen sich durch höchste Qualität und Zuverlässigkeit aus. Um diesen hohen Standard auch in Zukunft zu gewährleisten, wird das Produktangebot kontinuierlich optimiert und erweitert. Durch Einsatz innovativer Technologien schafft BeA Standards in der Befestigungstechnik. Tochter- und Beteiligungsgesellschaften vertreiben BeA-Produkte in Europa und Amerika. Darüber hinaus tragen zum weltweiten Erfolg der BeA-Gruppe fest etablierte Vertretungen in über 40 weiteren Ländern bei.

Eine ganz wesentliche Stärke der BeA-Gruppe ist die ausgeprägte Servicephilosophie. Mit rund 65 Außendienst- und Kundendienstmitarbeitern steht die BeA-Gruppe ihren anspruchsvollen Kunden fachlich zur Seite. Der Konzern beschäftigt insgesamt rund 390 Mitarbeiter, darunter zirka 15 Auszubildende.

**Aktuelles Fotomaterial (honorarfrei)** steht als Download bereit unter:

<http://www.presse-kompakt.de/bea>



Automatischer Nachschub jetzt auch bei Senkkopfnägeln:  
BeA Modulnagler am Roboter mit Beladestation. Foto: BeA

**Pressekontakt:**

Presse KOMPAKT  
Bernd Eilitz  
Tel.: +49 (0) 40 4128 5807  
E-Mail: [kontakt@presse-kompakt.de](mailto:kontakt@presse-kompakt.de)

Joh. Friedrich Behrens AG  
Bogenstraße 43 - 45  
22926 Ahrensburg  
Tel.: 04102 78 0  
E-Mail: [info@bea-group.com](mailto:info@bea-group.com)